

ПЪЛНИ УСЛОВИЯ И ПРАВИЛА ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА ВТОРО ИЗДАНИЕ НА КОНКУРСА „ДИГИТАЛНА КЛАСНА СТАЯ“

ПЕРИОД НА КОНКУРСА

Приемане на проектни предложения: 26.05.2016 г. – 15.07.2016 г. включително

Оценка на проектни предложения: 16.07.2016 г. – 31.10.2016 г. включително

ОРГАНИЗАТОР НА КОНКУРСА

„Теленор България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6, наричано по-долу за краткост „Организатор“ или „Теленор“.

ЦЕЛ НА КОНКУРСА

Конкурсът ще предостави на победителя финансиране на проект за подобряване на условията на преподаване чрез използването на съвременни технологии.

ДОПУСТИМИ УЧАСТНИЦИ В КОНКУРСА

В Конкурса могат да вземат участие всички български държавни и общински училища. Участниците в Конкурса следва да подадат проектно предложение в срок до 15.07.2016 г. на следния електронен адрес: digitalclassroom@telenor.bg.

За допускане до кандидатстване е необходимо да бъде представена следната информация:

- Данни на училището: наименование; адрес; брой ученици през последните 5 години; среден успех на учениците през последните 5 години; профил на училището; методи на преподаване; кратка история на училището; описание на привлечените средства през последните 5 години; регистрирани родителско настоятелство и/или сдружение на завършилите.
- Подробно описание на проектното предложение.
- Цели на проекта – краткосрочни и дългосрочни.
- Ключови индикатори за осъществяването на проекта.
- Бюджет на проекта.
- Комуникационен план на проекта.
- Времеви план за осъществяване на дейностите по проекта.
- Партньори по проекта (ако има такива) – необходимо е да бъде представено официално писмо, в който е описан обхвата на партньорството.
- Кратко резюме на проекта във формат на презентация (Powerpoint) – до 5 слайда.
- Описание на квалификацията на членовете на екипа, отговорен за осъществяването на проекта.
- Описание на контролен механизъм за реализацията на проекта от страна на представители на родителите.
- Лице за контакт, включително мобилен телефонен номер и имейл.

НАГРАДИ

Наградата, предмет на настоящия Конкурс, е финансиране на проекти за технологична модернизация на български училища. Наградният фонд на конкурса е 200 000 лв., като спечелилите проекти ще получат финансиране в размер до 90% от общата стойност на проекта. Максималната сума, която ще бъде предоставена за всеки печеливш проект, е 100 000 лв.

Финансирането на печелившите проекти и извършването на съответните траншове ще бъдат уговорени в писмено споразумение между Организатора и победителя в настоящия Конкурс.

Теленор няма да финансира разходи за строително-монтажни работи и заплати на учители. Такива разходи могат да бъдат включени в цялостното проектно предложение, но трябва да е посочен друг източник за тяхното финансиране.

МЕХАНИЗЪМ НА КОНКУРСА

Правилата на Конкурса са задължителни и еднакви за всички участници, както следва:

ПЪРВИ ЕТАП - период на приемане на проектни предложения: 26 май – 15 юли 2016

- Проектни предложения ще бъдат приемани на следния електронен адрес digitalclassroom@telenor.bg в срок до 15 юли 2016 г. включително.
- Всяко българско държавно или общинско училище може да изпрати само едно проектно предложение.

ВТОРИ ЕТАП - период на оценка на проектите предложения 16.07.2016 – 31.10.2016

- Всички проектни предложения, ще бъдат разгледани и оценени, като се вземат предвид следните критерии:
 - Измерими цели на проекта.
 - Ефективност на предложените проектни дейности.
 - Иновативност на проектното предложение.
 - Брой пряко засегнати от проекта лица (ученици, учители, местна общност).
 - Ясен и прозрачен бюджет.
 - Наличие на партньори, които да обезпечат финансово поне 10% от стойността на проекта.
 - Постижения на училището през последните 5 години.
 - План за развитие на училището.
 - Възможност за реализиране на проектите дейности в срок до 30.09.2017 г.

Организаторът може изиска допълнителна информация по подадените проектни предложения и ще покани избрани кандидати да защитят проектното си предложение на живо пред журито в рамките на Етап 2.

Журито, което ще определи победителите в настоящия Конкурс, включва следните представители на Теленор: главен изпълнителен директор, главен търговски директор, главен финансов директор, главен технически директор, главен директор „Корпоративна политика“, както и представители на академичната среда и неправителствения сектор.

ОБЯВЯВАНЕ НА ПЕЧЕЛИВШИТЕ ПРОЕКТИ

Печелившите проекти, избрани от журито, ще бъдат обявени публично до 30.11.2016 г., включително на официалната интернет страница на Организатора www.telenor.bg.

ДРУГИ УСЛОВИЯ

Участието в Конкурса не е обвързано със закупуването на стоки и/или услуги или заплащането на каквито и да е други парични суми от страна на кандидатите.

Организаторът не изисква от участниците в конкурса да предоставят каквито и да е било лични данни за надлежното участие в конкурса.

Настоящите условия и правила са публикувани на официалната интернет страница на „Теленор България“ ЕАД - www.telenor.bg. Организаторът на Конкурса си запазва правото да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време с 5-дневно предизвестие, публикувано на официалната интернет страница на „Теленор България“ ЕАД. Промените влизат в сила в срок от 5 (пет) дни от публикуването им на посочената интернет страница за всички лица, участващи в Конкурса, които не са уведомили писмено Организатора, че възразяват срещу извършване на промяната.

Организаторът се задължава относно събирането, обработването, използването, съхранението и унищожаването на личните данни на участниците в Конкурса да спазва разпоредбите на Закона за защита на личните данни и подзаконовите нормативни актове по прилагането му, в това число да използва личните данни на потребителите само за целите, посочени в настоящите условия и правила.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Организатора. Всеки опит за измама ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен чрез изпращане на имейл от „Теленор България“ ЕАД до предоставения за връзка електронен адрес и/или обаждане на телефонния номер, с който се е регистрирал за участие в Конкурса.