

## **ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯ С НАГРАДИ В INSTAGRAM - #ПОДОБРОАЗ**

### **I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА**

„Теленор България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Теленор).

### **II. ТЕРИТОРИАЛЕН, ЧАСОВИ ОБХВАТ И ПЕРИОДИ НА КАМПАНИЯТА**

Настоящата игра с награди **#подоброаз**, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (EET).

Кампанията ще се проведе в периода от 23.11.2020 г. до 23:59 ч. на 06.12.2020 г.

Тегленето на финалистите, съответно резервите, информирането им за спечелената награда и уреждане на начините за нейното получаване ще се случи след 06.12.2020 г. в период до 2 седмици.

### **III. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА**

Участието в Кампанията не е обвързано със закупуване на стоки и/или услуги от Теленор.

Участници в Кампанията могат да бъдат всички физически лица, навършили 16 (шестнадесет) години, с валидна регистрация в Instagram, които са:

- последвали страницата на Организатора в Instagram – telenorbg на адрес: <https://www.instagram.com/telenorbg/>

- разрешили техния Instagram профил да бъде публичен\* за целия период на Кампанията, посочен в т. II и

- публикували личен авторски Instagram пост, който показва как участникът става по-добър в избрано от него/нея занимание. Постът следва да бъде публикуван с хаштаг #подоброаз и да бъде тагнат с @telenorbg от съответния публичен Instagram профил на участника в Кампанията в периода от 23.11.2020 г. до 23:59 ч. на 06.12.2020 г. Публикуваното съдържание следва да отговаря на настоящите условия на Кампанията включително и на добрите нрави.

Служители на Теленор България, както и членове на техните семейства (съпруг/ съпруга, родители, брат, сестра, деца), нямат право да участват в Кампанията, публикувайки авторски снимки, както и в класирането на финалистите.

\* Изискването за публичен Instagram профил е с цел създаденото съдържание от страна на участника в Кампанията да бъде публично достъпно и за да могат Организаторите да се свържат със съответния участник на лични съобщения в Instagram, в случай че той/ тя е избран за финалист, победител или резерва в настоящата кампания.

#### IV. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да участва в Кампанията, всяко лице, което съответства на условията по т.ІІІ, следва да публикува личен авторски пост в Instagram от публичен Instagram профил в периода 23.11.2020 г. до 06.12.2020 г. вкл.

Публикуваният пост трябва да показва как участникът бележи подобрение в избрана от него сфера. Задължително към Instagram поста трябва да присъства хаштаг #подоброаз и да е тагнат профила на Теленор България с @telenorbg – изписани точно по този начин.

Публикуваният Instagram пост следва да бъде авторски, автентично възпроизведен или обработен допълнително. Изображенията в Instagram поста следва да отговарят на добрите нрави, да не са от еротичен и/или порнографски характер, да не внушават насилие, национална, политическа, етническа, религиозна и/или расова нетърпимост, да не са възхваляващи или оневиняващи жестокост, насилие, или такива, които са в противоречие с българското законодателство, общественения ред и добрите нрави. Публикуван Instagram пост, който противоречи на горните изисквания, се дисквалифицира и не участва в по-нататъшно класиране.

Организаторът не носи отговорност за изображението и/ или съдържанието на снимките, както и в случаи че има нарушени авторски права от участник в Кампанията, използвал и публикувал чужда/ неавторска снимка в Instagram, както и в случаи, в които изображението съдържа лични данни, като имена, изображение, телефонен номер и други на участника или други лица.

В случай че в публикуваното съдържание присъства лице, различно от автора, последният отговаря за полученото съгласие на изобразеното лице, респ. негов родител или настойник, в случай че лицето е малолетно или непълнолетно. Организаторът не носи отговорност за публикуването в Кампанията на изображенията на лица, чието съгласие не е било надлежно предоставено, в т.ч. публикуването на снимки на малолетни или непълнолетни лица.

Всеки участник в настоящата Игра носи отговорност при публикуване на своя Instagram пост за спазването и ненарушаване на авторските права, в т.ч. получаване на съгласие от изобразеното лице при портретна фотография, респ. негов родител или настойник, в случай че лицето е малолетно или непълнолетно.

С публикуването на Instagram пост за участие в Кампанията всеки потребител декларира и гарантира, че същият е личен авторски и се съгласява той да бъде използван за целите на настоящата Игра, в това число да бъде копиран, допълнително редактиран и публикуван на официалния Instagram/ Facebook профил на Теленор България (telenorbg), в случай че неговият автор бъде избран като победител (респективно резерва) в Кампанията.

Участник в Кампанията може да участва само с един Instagram пост. В случай че участникът качи няколко различни Instagram поста от един и същи Instagram профил, в Кампанията може да продължи само един негов Instagram пост, който отговаря на настоящите условия.

## V. НАГРАДИ

Наградите в Кампанията се определят чрез жребий и представляват 3 (три) броя устройства – смартфон iPhone 12 128GB Blue, смартчасовник HUAWEI WATCH GT 2 Pro Night Black и слушалки SAMSUNG Galaxy Buds Live Black, които ще бъдат разпределени по една за 3-мата избрани финалисти.

Тегленето и разпределението на наградите между победителите в Кампанията, които са изпълнили условията за участие, посочени по-горе, ще се извърши след 06.12.2022- г. (но не по-късно от две седмици след тази дата) на адреса на управление на Организатора в гр. София, район Младост, ж.к. „Младост” 4, Бизнес Парк София, сграда 6 в присъствието на представители на Организатора.

В жребия ще бъдат изтеглени 3 (три) печеливши и 6 (шест) резерви.

## VI. ИНФОРМИРАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Организаторът ще се свърже с печелившите с лично съобщение, изпратено от профила на Теленор България в Instagram (telenorbg) към Instagram профила, с който лицата са участвали в Кампанията.

Печелившите следва да отговорят на личното съобщение на Организатора в Instagram в срок до 24 часа, като:

- Потвърдят, че отговарят на всички условия за участие, посочени в т.ІІІ;
- Предоставят на Организатора актуален телефонен номер за връзка, имена по документ за самоличност и посочат адрес на територията на България, където да получат спечелената награда. Доставка на наградата ще бъде за сметка на Организатора.

Ако в срок от 24 (двайсет и четири) часа печелившият за съответната награда не отговори на личното съобщение, с което е уведомен от Организатора за спечелването на наградата и не потвърди получаването ѝ, същият губи правото си на награда. В тези случаи Организаторът пристъпва към информиране на съответните резерви по реда на тяхното изтегляне.

При получаване на наградата, печелившият трябва да представи документ за самоличност, единствено с цел удостоверяване на самоличността му. Документът за удостоверяване на самоличността не се копира и/или сканира. Освен лично, наградата може да бъде получена и от трето лице с нотариално заверено пълномощно. В случай че непълнолетен участник спечели награда от Кампанията, то за получаването на наградата се изисква разрешението от негов родител или настойник.

Печеливш участник, който не е бил намерен при посещение от куриер на адреса, който е посочил за получаване на наградата си или представител на „Теленор България“ ЕАД не е успял да се свърже с него съгласно посоченото в тези правила, губи правото си да получи награда.

Печеливш губи правата си върху наградата и ако се установи, че не отговаря на някое от изискванията, посочени в настоящите Правила и условия за провеждане на Кампанията.

## VII. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани на официалната страница на Организатора, към която има препратка и в био линка на официалния профил на Теленор в Instagram – telenorbg.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила на официалната страница на Организатора и в био линка на официалния профил на Теленор в Instagram.

Промените влизат в сила от момента на публикуването им.

Победител в настоящата Кампания няма право на замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност, както и да прехвърля наградата на друго лице.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с използването на награда.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Игра се урежда от правилата и политиката за лични данни на социалните мрежи Instagram, от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България, публикувана на <http://www.telenor.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>.

С публикуването на авторско съдържание в социалната мрежа Instagram, участникът заявява своето участие и съгласие личните му данни (профил в Instagram и евентуално негово изображение) да бъдат събирани и обработвани от Теленор или от трето лице по възложение на Теленор, като същите ще бъдат изтрити в 3 (три) месечен срок, считано от 06.12.2020. Личните данни на наградените печеливши в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България. Всеки участник може във всеки един момент до приключване на Кампанията да оттегли своето съгласие за участие.

Всеки участник от Кампанията, който е избран като победител и/или е спечелил награда, изрично и доброволно се съгласява неговият авторски Instagram пост да бъде обработван и/или публикуван в официалния Instagram и Facebook профил на Теленор, а той да бъде обявяван по всякакъв начин в публичното пространство, в електронни и печатни медии, интернет страницата на Организатора, социални мрежи и др., в това число с посочване на имената му и линк към профила му в Instagram, като участник и/или печеливш в Кампанията без каквото и да било допълнително заплащане от страна на Организатора. В противен случай Организаторът може да откаже продължаването на участието на потребителя в следващите етапи на Кампанията и/или предоставянето на награда, ако участникът е бил избран за финалист.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора с лично

съобщение към профила му в Instagram, с който участникът се е включил в Кампанията.

Тази кампания по никакъв начин не е спонсорирана, одобрена, администрирана или свързана с Facebook и Instagram.