

ОФИЦИАЛНИ ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯ С НАГРАДИ В INSTAGRAM – НАЙ-ДОБРАТА МРЕЖА ЗА ТВОЕТО ТУК И СЕГА, #ТУКИСЕГА

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Теленор България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Теленор).

II. ТЕРИТОРИАЛЕН, ЧАСОВИ ОБХВАТ И ПЕРИОДИ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата игра с награди #тукисега, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (EET).

Кампанията ще се проведе в периода от 12.03.2021 г. до 05.04.2021 г.

Тегленето на финалистите, съответно резервите, информирането им за спечелената награда и уреждане на начините за нейното получаване ще се случи след 05.04.2021 г. в период до 2 седмици.

III. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

Участието в Кампанията не е обвързано със закупуване на стоки и/или услуги от Теленор. Участници в Кампанията могат да бъдат всички физически лица, навършили 16 (шестнадесет) години, с валидна регистрация в Instagram, които са:

- последвали страницата на Организатора в Instagram – telenorbg на адрес: <https://www.instagram.com/telenorbg/>
- публикували личен авторски коментар под Instagram пост в отговор на въпрос, зададен от инфлуенсър, който те следват в периода на Кампанията от 12.03.2021 г. до 05.04.2021 г. Публикуваното съдържание следва да отговаря на настоящите условия на Кампанията включително и на добрите нрав
- разрешили техния Instagram профил да бъде публичен* за целия период на Кампанията, посочен в т. II и

Служители на Теленор България, както и членове на техните семейства (съпруг/ съпруга, родители, брат, сестра, деца), нямат право да участват в Кампанията, публикувайки авторски коментари, както и в класирането на финалистите.

* Изискването за публичен Instagram профил е с цел създаденото съдържание от страна на участника в Кампанията да бъде публично достъпно и за да могат Организаторите да се свържат със съответния участник на лични съобщения в Instagram, в случай че той/ тя е избран за финалист, победител или резерва в настоящата кампания.

IV. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

Кампанията включва участието на 15 (петнадесет) инфлуенсъри, обявени в highlight story на официалния канал на Теленор - <https://www.instagram.com/telenorbg/> В периода на кампанията - 12.03.2021 г. до 05.04.2021 г., всеки от инфлуенсърите публикува пост със снимка и подканва последователите си да познаят кое е мястото от снимката като коментират под съответния пост и отделно да последват официалния профил на Telenor в Instagram - <https://www.instagram.com/telenorbg/>.

Публикуваният коментар под Instagram пост следва да бъде авторски, автентично възпроизведен или обработен допълнително. Съдържанието на коментара следва да отговаря на добрите нрави, да не е еротичен и/или порнографски характер, да не внушава насилие, национална, политическа, етническа, религиозна и/или расова нетърпимост, да не възхвалява или оневинява жестокост, насилие, или действия, които са в противоречие с българското законодателство, обществения ред и добрите нрави. Публикуван коментар, който противоречи на горните изисквания, се дисквалифицира и не участва в по-нататъшно класиране.

Организаторът не носи отговорност за изображението и/ или съдържанието на коментарите от потребители, както и в случаи че има нарушени авторски права от участник в Кампанията, използвал и публикувал чуждо/ неавторско съдържание в Instagram, както и в случаи, в които има изображения, съдържащи лични данни, като имена, телефонен номер и други на участника или други лица.

В случай че в публикуваното съдържание присъства изображение на лице, различно от автора, последният отговаря за полученото съгласие на изобразеното лице, респ. негов родител или настойник, в случай че лицето е малолетно или непълнолетно. Организаторът не носи отговорност за публикуването в Кампанията на изображенията на лица, чието съгласие не е било надлежно предоставено, в т.ч. публикуването на снимки на малолетни или непълнолетни лица. Всеки участник в настоящата Кампания носи отговорност при публикуване на своя Instagram пост за спазването и ненарушаване на авторските права, в т.ч. получаване на съгласие от изобразеното лице при портретна фотография, респ. негов родител или настойник, в случай че лицето е малолетно или непълнолетно.

С публикуването на коментар под Instagram пост за участие в Кампанията всеки потребител декларира и гарантира, че същият е личен авторски и се съгласява той да бъде използван за целите на настоящата Кампания, в това число да бъде копиран, допълнително редактиран и публикуван на официалния Instagram/ Facebook профил на Теленор България (telenorbg), в случаи че неговият автор бъде избран като победител (респективно резерва) в Кампанията.

V. НАГРАДИ

Наградите в Кампанията се разпределят чрез жребий и представляват 5 (пет) броя устройства:

HUAWEI FreeBuds Studio Black

TicWatch C2+ Rose Gold

SAMSUNG Galaxy Watch 3 45mm Black

SAMSUNG Galaxy S20 FE 128GB Navy

XIAOMI Mi 10T Pro 256GB Black

Наградите ще бъдат разпределени на случаен принцип по една за 5-ма изтеглени печеливши измежду всички участници, които са коментирали под постовете на 15-мата инфлуенсъри в периода на кампанията. Всеки участник може да коментира под Instagram постовете на повече от един инфлуенсър, като всеки коментар увеличава пропорционално шансовете му за печалба. Независимо от броя на коментарите, един участник има право да спечели само една награда в периода на провеждане на Кампанията.

Тегленето и разпределението на наградите между победителите в Кампанията, които са изпълнили условията за участие, посочени по-горе, ще се извърши на случаен принцип измежду всички участници в Кампанията след 05.04.2021 г., но не по-късно от две седмици след тази дата, в присъствието на представители на Организатора.

В жребия ще бъдат изтеглени 5 (пет) печеливши и 5 (пет) резерви.

VI. ИНФОРМИРАНЕ НА ПОБЕДИТЕЛИТЕ И ПОЛУЧАВАНЕ НА НАГРАДИТЕ

Организаторът ще се свърже с печелившите с лично съобщение, изпратено от профила на Теленор България в Instagram (telenorbg) към Instagram профила, с който лицата са участвали в Кампанията.

Печелившите следва да отговорят на личното съобщение на Организатора в Instagram в срок до 24 часа, като:

- Потвърдят, че отговарят на всички условия за участие, посочени в т.Ш;
- Предоставят на Организатора актуален телефонен номер за връзка, имена по документ за самоличност и посочат адрес на територията на България, където да получат спечелената награда. Доставка на наградата ще бъде за сметка на Организатора.

Ако в срок от 24 (двайсет и четири) часа печелившият за съответната награда не отговори на личното съобщение, с което е уведомен от Организатора за спечелването на наградата и не потвърди получаването ѝ, същият губи правото си на награда. В тези случаи Организаторът пристъпва към информирание на съответните резерви по реда на тяхното изтегляне.

При получаване на наградата, печелившият трябва да представи документ за самоличност, единствено с цел удостоверяване на самоличността му. Документът за удостоверяване на самоличността не се копира и/или сканира. Освен лично, наградата може да бъде получена и от трето лице с нотариално заверено пълномощно. В случай че непълнолетен участник спечели награда от Кампанията, то за получаването на наградата се изисква разрешението от негов родител или настойник.

При получаване на наградата, печелившият трябва да попълни и подпише двустранен приемо-предавателен протокол, в който да въведе трите си имена, ЕГН и дата на получаване на наградата. Едното от двете копия на приемо-предавателния протокол се връща на куриера и се доставя обратно при Организатора.

Печеливш участник, който не е бил намерен при посещение от куриер на адреса, който е посочил за получаване на наградата си или представител на „Теленор България“ ЕАД не е успял да се свърже с него съгласно посоченото в тези правила, губи правото си да получи награда.

Печеливш губи правата си върху наградата и ако се установи, че не отговаря на някои от изискванията, посочени в настоящите Правила и условия за провеждане на Кампанията.

VII. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани на официалната страница на Организатора, към която има препратка и в био линка на официалния профил на Теленор в Instagram – telenorbg.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила на официалната страница на Организатора и в био линка на официалния профил на Теленор в Instagram.

Промените влизат в сила от момента на публикуването им.

Победител в настоящата Кампания няма право на замяна на спечелена награда с паричната ѝ равностойност, както и да прехвърля наградата на друго лице.

Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с използването на награда.

Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от правилата и политиката за лични данни на социалните мрежи Instagram, от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България, публикувана на <http://www.telenor.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>.

С публикуването на авторско съдържание в социалната мрежа Instagram, участникът заявява своето участие и съгласие личните му данни (профил в Instagram и евентуално негово изображение) да бъдат събирани и обработвани от Теленор или от трето лице по възложение на Теленор, като същите ще бъдат изтрити в 3 (три) месечен срок, считано от 05.04.2021. Личните данни на наградените печеливши в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България. Всеки участник може във всеки един момент до приключване на Кампанията да оттегли своето съгласие за участие.

Всеки участник от Кампанията, който е избран като победител и/или е спечелил награда, изрично и доброволно се съгласява неговият авторски Instagram пост да бъде обработван и/или публикуван в официалния Instagram и Facebook профил на Теленор, а той да бъде обявяван по всякакъв начин в публичното пространство, в електронни и печатни медии, интернет страницата на Организатора, социални мрежи и др., в това число с посочване на имената му и линк към профила му в Instagram, като участник и/или печеливш в Кампанията без каквото и да било допълнително заплащане от страна на Организатора. В противен случай Организаторът може да откаже продължаването на участието на потребителя в следващите етапи на Кампанията и/или предоставянето на награда, ако участникът е бил избран за финалист.

Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора с лично съобщение към профила му в Instagram, с който участникът се е включил в Кампанията.

Тази кампания по никакъв начин не е спонсорирана, одобрена, администрирана или свързана с Facebook и Instagram.