

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ ЗА ПРОВЕЖДАНЕТО НА КАМПАНИЯТА „ПЕТЪЧНО КЪСМЕТЧЕ В ПРИЛОЖЕНИЕТО MyTelenor“

I. ОРГАНИЗАТОР НА КАМПАНИЯТА

„Теленор България“ ЕАД, ЕИК: 130460283, със седалище и адрес на управление: гр. София 1766, район Младост, ж.к. Младост 4, Бизнес Парк София, сграда 6 (наричано по-долу за краткост „Организатор“ или Теленор).

В Кампанията са включени и предложения от трети страни, наричани по-долу за краткост „Партньор/и“ или „Партньори на Теленор“ за отстъпки от закупуването на техни стоки и/или услуги. С всеки един от Партньорите, за целите на реализацията на Кампанията „Петъчно късметче в приложението MyTelenor“, Организаторът на Кампанията е сключил Договор за Партньорство за целите на реализирането на Кампанията.

II. ТЕРИТОРИАЛЕН И ЧАСОВИ ОБХВАТ НА КАМПАНИЯТА

Настоящата кампания „Петъчно късметче в приложението MyTelenor“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, се провежда на територията на Република България според часовата зона за Източна Европа (EET).

III. ЦЕЛ НА КАМПАНИЯТА

Кампанията „Петъчно късметче в приложението MyTelenor“, наричана по-долу за краткост „Кампанията“, цели да популяризира използването на мобилното приложение MyTelenor Bulgaria, достъпно за сваляне в Google Play Store, App Store и App Gallery (наричано за краткост „Приложението“ или „MyTelenor“), в т.ч. неговата ежедневна употреба и запознаване с възможностите на потребителите за самообслужване през този канал.

IV. ПЕРИОД НА КАМПАНИЯТА

Кампанията ще се провежда всеки петък, в рамките на 24 часа на календарния ден, в периода от 05.03.2021 г. до 23:59 ч. на 31.12.2021 г. (UTC + 3:00).

V. УЧАСТНИЦИ В КАМПАНИЯТА

В Кампанията могат да вземат участие лица, частни и бизнес клиенти на Теленор по абонаментни или предплатени планове за мобилни услуги (страна по договор за предоставяне на мобилни услуги от Теленор, както и потребители на предплатени електронни съобщителни услуги на Теленор), които:

- изпълнят условията, предвидени в настоящите Правила и условия,
- имат инсталирано и актуализирано мобилното приложение MyTelenor и регистрация в него. Приложението е съвместимо с операционни системи iOS 11 или по-нова и Android 5.0 или по-нова.

В случай, че титуляр на регистрирания телефонен номер в мобилното приложение MyTelenor е юридическо лице, ще се счита, че участва физическото лице – ползвател на номера.

В Кампанията не могат да вземат участие потребители на предплатени услуги, които за последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията не са презареждали своя карта поне веднъж за периода с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта. В Кампанията не могат да участват потребители на абонаментни и предплатени планове, които са с ограничени входящи и изходящи обаждания, както и потребители, които отговарят на горните условия, но се намират в роуминг.

VI. МЕХАНИЗЪМ НА КАМПАНИЯТА

Правилата на Кампанията са задължителни и еднакви за всички участници.

За да участва в Кампанията, Участник, който е инсталирал и обновил мобилното приложение MyTelenor до последна версия, както и има регистрация в него, трябва да влезе в Приложението и да провери за банер с послание на Кампанията в раздел „Актуално“. След като избере и натисне банера на Кампанията, Участникът бива насочен към начален екран, на който с изтриване на обособено поле ще разкрие какво предложение може да вземе в рамките на деня, в който потребителят участва в Кампанията, в случай че Участникът печели.

Всеки петък от посочения по-горе период на Кампанията, Участниците могат да играят за изненада по веднъж в деня, в който Кампанията е активна. Изненадите са под формата на Предложения, съгласно описаното в раздел VII. от настоящите Правила и условия.

Всяко Предложение е уникално по вид и/или размер и Участниците ще могат да играят за него само в деня, в който то се предоставя в приложението MyTelenor. Потребителите ще могат да прегледат екран с включените в конкретния ден на Кампанията Партньори, без да имат възможност да посочват или избират кой от тях с тяхното Предложение да им се падне в който и да е ден от Кампанията. Като информация за Предложенията, потребителите ще виждат индикативно само лого, продукт или изображение на Теленор, услуга на Теленор или Партньор без друга предварителна информация и детайли за Предложенията. В случай, че в даден ден от Кампанията, Участник не печели изненада под формата на Предложение, той ще вижда насърчително съобщение да участва отново в следващия възможен ден, в който Кампанията е активна.

Срокът на валидност за използване на предоставени еднократни кодове за отстъпки от продуктите или услугите на Теленор или на Партньори на Теленор, както и пълни детайли за тяхното ползване, ще бъдат изрично посочени в съобщението, с което те се изпращат до Участниците. Спечелването на Предложения, включени в Кампанията, се определя на случаен принцип за всеки един Участник.

Всеки петък от периода на Кампанията, за 24 часа, от 00:00ч. до 23:59ч. на деня, Участник може да спечели едно Предложение като той може да избере да вземе Предложението, което вижда на екран, както и може да избере да го предостави на друг потребител на Организатора чрез активен бутон „Подари на приятел“. Предоставянето на наградата на друг потребител се реализира като Участникът въведе коректно неговия мобилен номер. Предоставянето на всяко Предложение от Кампанията, което Участник може да спечели, е еднократно до коректно въведен мобилен номер от мрежата на Теленор, който е с активни услуги. Спечелената изненада под формата на Предложение може да бъде споделена и с предплатен номер от мрежата на Теленор, за който има поне едно регистрирано презареждане на карта с минимално изискуема сума за последните 3 календарни месеца. За да може потребителят, на който Участникът е предоставил спечеленото Предложение, да се възползва от него, то този потребител следва да инсталира Приложението и да има регистрация в него.

VII. ПРЕДЛОЖЕНИЯ В КАМПАНИЯТА

В периода на Кампанията Участниците могат да очакват Предложения, предоставени от Теленор България, Организатор на Кампанията, или от Партньори на Теленор. Пълни условия за всяко едно Предложение ще бъдат предоставени в мобилното приложение MyTelenor. След изтриване на обособено поле на начален екран на Кампанията, Участникът вижда какво Предложение може да вземе или сподели с друг потребител на Теленор на конкретния ден, в който играе и едновременно с това вижда условията, при които Участникът или негов близък може да се възползва.

Предложенията, които обхващат продуктите/услугите на Теленор, могат да бъдат:

- Еднократни допълнителни пакети с обем от 250 MB, 500 MB или 1 000 MB на максимално достижима скорост, валидни 3 дни за ползване в България;
- кодове за промоционални условия за закупуване/ползване на продукти или услуги, както и за отстъпки за определени продукти в онлайн магазина на Теленор на telenor.bg;

Допълнителните пакети МВ са еднократни, с валидност от 3 дена и са за ползване само в България. След изчерпване на МВ в пакета или изтичане валидността на пакета МВ, той се деактивира автоматично. Обемът на пакетите в Кампанията се акумулира с други пакети МВ, които се предоставят при SmartAD услугата в случай, че потребителят ползва такава.

В случаите, в които клиентът има активни: както описания по-горе пакет, така и друг активен допълнителен пакет за мобилен интернет или включени МВ в абонаментния си план, то трафикът за мобилен интернет започва да се изразходва първо от пакетът МВ предоставен по настоящата Кампания, освен ако потребителят има активни други промоционални пакети МВ на стойност 0,00 лв. валидни за ползване в България и Зона ЕС, предоставени от други кампании на Оператора.

В случаите, в които клиент има активни описания по-горе пакет и един или повече Трафик пакети към абонаментния си план Тотал +, трафикът от и към съответните приложения, включен в съответния Трафик пакет започва да изразходва първо от МВ в съответния Трафик пакет. В случаите, в които клиент е изчерпал МВ от основния си пакет мобилен интернет, включен в плана му, и скоростта на активните Трафик пакети е паднала до минималната допустима, при активиране на пакет МВ, предоставен от тази Кампания, скоростта на мобилния интернет се възстановява до максималната включително и за трафик през активните Трафик пакети. При изтичане на валидността или изразходване на МВ от еднократния допълнителен пакет по настоящата Кампания, и в случай, че не са налични МВ на максимално достижима скорост от включените в основния пакет МВ по абонаментния план, скоростта на целия интернет трафик отново пада до минималната за съответния план.

За клиенти на предплатени планове активираните МВ от този пакет не се добавят към наличните активни пакети с включени МВ на клиента, съответно и неговата валидност не удължава валидността на наличните активни пакети с включени МВ на клиента.

Необходими условия, за да се активира този пакет, е:

- Да няма просрочени и незаплатени сметки към Теленор, които да са ограничили изходящите услуги за клиенти по абонаментни планове.
- Да не е изтекла валидността на текущия наличен кредит по картата (към датата на активиране на пакета) за клиенти по предплатени планове.
- Да има регистрирано поне едно презареждане на предплатена карта с минималната изискуема сума за презареждане на предплатена карта в рамките на последните 3 календарни месеца до началната дата на Кампанията за клиенти на предплатени планове.

След изчерпване на включените МВ или изтичане на валидността на пакета, таксуването на мобилен интернет се извършва според условията на ползвания абонаментен или предплатен план и приложимата към него ценова листа.

Принципът на първоначално/последващо таксуване за включените в тази Кампания пакети за мобилен интернет е 1KB/1KB. Включените в пакетите МВ от тази Кампания са на максимално достижима скорост, достъпни са само през точка за достъп (Access Point Name, APN) – telenorbg и важат за използване през мрежата на Теленор, на територията на България.

Предложенията, които обхващат продукти/услуги на Партньорите, представляват промо кодове за процентни отстъпки от техни продукти или услуги или за предоставяне на безплатни продукти/услуги на същите Партньори.

Преди възползване от всяко едно Предложение, в Приложението може да бъде намерена основна информация за него, включително: срок на валидност на Предложението, размер на отстъпката/офертата, ограничения при използването на Предложението, как и къде може да бъде използвано Предложението и др.

(нов параграф, добавен на 01.04.2021 г.)- Участниците в Кампанията, които имат успешно участие в нея на 02.04.2021 г., но не получават Предложение от Теленор или Партньор на Теленор, предвидено за посочения активен ден от Кампанията, са автоматично включени в томбола за 1 бр. спортна гривна

XIAOMI Mi Band 4 Black. В случай че към датата на изтегляне на наградата изтегленият участник е с прекратен договор/допълнително споразумение, то той няма да има право да получи съответната награда и тя няма да му бъде предоставена.

VIII. РАЗПРЕДЕЛЕНИЕ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯТА В КАМПАНИЯТА

Участникът може да достъпва Кампанията в приложението MyTelenor, колкото пъти на ден пожелае, но в рамките на календарния ден, в който може да играе, може да вземе до едно Предложение или да го сподели с близък само веднъж в рамките на същия ден.

При вход на Участник на екран от Кампанията в даден петъчен ден в периода на Кампанията и заявено желание да се възползва от Предложение, което му се пада в същия ден, следващата възможност за заявяване на желание да вземе и да се възползва от друго Предложение е след 00:01 часа и в рамките на следващия петъчен ден в периода на Кампанията, в който тя е активна.

(нов параграф добавен на 01.04.2021 г.) Тегленето на победител (и резерви) в томболата от Кампанията, която се провежда според условията, описани в раздел VII от настоящите Правила и условия, ще се проведе в рамките на 7 календарни дни от дата 02.04.2021г. на адреса на управление на Организатора в гр. София, район Младост, ж.к. „Младост“ 4, Бизнес Парк София, сграда б в присъствието на представители на Организатора. Един от Участниците в томболата ще бъде изтеглен като печеливш и трима от Участниците ще бъдат изтеглени като резерви. Организаторът уведомява участника, спечелил наградата от томболата с лично съобщение в неговата входяща кутия в приложението MyTelenor и лично по телефона от представител на Организатора, за да се уточнят детайлите по доставката на спечелената награда от томболата в удобно време за спечелилия Участник. Печелившият участник следва да предостави следната информация на служителя от Центъра за обслужване на клиенти на Теленор:

- Потвърди, че отговаря на всички условия за участие, посочени в настоящите Правила;*
- Предостави на Организатора имена по документ за самоличност и посочи адрес на територията на България, където да получи спечелената награда. В случай на не навършено пълнолетие, участникът следва да уведоми Организатора за този факт, с оглед необходимостта от подписването на Приемо-предавателен протокол за получената награда от негов настойник/попечител. Доставката на наградата се извършва за сметка на Организатора.*

В случай че спечелилият наградата от томболата Участник не отговори на обаждането от Центъра за обслужване на клиенти в рамките на три обаждания и съответно не потвърди информацията по предходния параграф, същият губи правото си на награда. В тези случаи Организаторът пристъпва към уведомяване на съответните резерви по реда на тяхното изтегляне и съответно се следва описаната в предходните параграфи на настоящия раздел процедура, за всяка една от резервите.

При получаване на наградата от томболата от лице под 18 години е необходимо присъствието на родител/настойник/попечител. Наградата от томболата се получава с приемо-предавателен протокол. При получаване на наградата си, участникът следва да попълни приемо-предавателен протокол за предоставената награда в 2 екземпляра – един за Участника и един за Организатора. В случай че спечелилият наградата участник е непълнолетен, протоколът се попълва от негов родител, съответно настойник/попечител.

Печеливш Участник, който не е бил намерен при посещение от куриер на адреса, който е посочил за получаване на наградата си или представител на „Теленор България“ ЕАД не е успял да се свърже с него съгласно посоченото в тези правила, губи правото си да получи наградата.

Участник губи правата си върху наградата от томболата, ако се установи, че не отговаря на някое от изискванията, посочени в настоящите Правила и условия за провеждане на Кампанията.

IX. ДОСТЪП ДО ПРЕДЛОЖЕНИЯТА В КАМПАНИЯТА

Всеки Участник, влязъл в Приложението може да заяви желание да се възползва еднократно от дадено Предложение, като изтрие обособено поле на екран, разбере дали печели, след което на следваща стъпка в Приложението получава информация за Предложението с пълните условия за ползване, независимо дали Предложението е предоставено от Теленор или Партньор на Теленор, включен в настоящата Кампания. Всеки Участник в Кампанията може да заяви желание да се възползва от Предложението, което му е предоставено да вземе в срок до 23:59 ч. на съответния ден, в противен случай потребителят губи тази възможност. Същите правила за информираност за Предложенията в Кампанията се прилагат и ако Участникът реши да сподели дадено Предложение със свой близък с посочване на коректен негов мобилен номер.

X. ДРУГИ УСЛОВИЯ

Настоящите условия и правила са публикувани в мобилното приложение MyTelenor и на уебсайта на Теленор.

Организаторът на Кампанията има право, с което участниците се съгласяват, да променя и допълва настоящите условия и правила по всяко време, като публикува съответните изменени/допълнени условия и правила в приложението MyTelenor. Промените влизат в сила от момента на публикуването им в мобилното приложение MyTelenor. Потребителите, участници в Кампанията, нямат право на замяна на Предложението, за което са заявили желание за ползване, с паричната му равностойност. Заявяване на желание за ползване на Предложение, предоставено от Партньор на Теленор, не е обвързващо и ангажиращо в рамките на тази Кампания. Всеки участник се съгласява и приема, че ползването на Предложения, предоставени от Партньори на Теленор и обявени в Кампанията, може да породят допълнителни разходи за участника, които не са предмет на настоящата Кампания и тези Общи Условия. Участникът е отговорен за заплащането за негова сметка на всички разходи, свързани с получаването и използването на предложение от Кампанията, предоставено и обявено от Партньор на Теленор. Организаторът не носи отговорност за вреди, настъпили във връзка с участието в Кампанията и с използването на Предложение от Кампанията. Организаторът не носи отговорност за ограничения в наличностите и/или условията за ползване на Предложенията, предоставени от Партньори на Теленор в Кампанията. Условията на предложения, обявени в Кампанията и предоставени от Партньори на Теленор, са условия за бъдещи търговски взаимоотношения и не са предмет на тези Общи Условия. Събирането, обработването и съхранението на лични данни в настоящата Кампания се урежда от настоящите Правила за провеждане на Кампанията и от Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България, публикувана на <http://www.telenor.bg/privacy/privacy-policy-campaigns/>. С участието си в Кампанията потребителят потвърждава, че е запознат и приема Политиката за лични данни при провеждане на кампании. Личните данни на участниците в Кампанията се съхраняват според сроковете на Политиката за личните данни при провеждане на кампании на Теленор България. С участието си в Кампанията в периода на провеждането ѝ, всеки участник декларира че се е запознал с условията и правилата за провеждането ѝ и се съгласява изцяло с тях. Организаторът си запазва правото да предприеме всички необходими мерки в случай на измама или опити за измама, които могат да рефлектират негативно върху имиджа на Кампанията и/или на Организатора. Всеки опит за измама и/или незаконосъобразни действия ще доведе до дисквалифициране на участника, за което последният ще бъде уведомен от Организатора със съобщение във Входящата си кутия на приложението MyTelenor.